

VII Encuesta Bayer de Anticoncepción 2011

Análisis de los hábitos anticonceptivos

La Encuesta Bayer de Anticoncepción en España, que analiza los hábitos anticonceptivos de la población femenina en edad fértil, ha presentado su VII edición a finales de 2011. Los datos que en ella se recogen reflejan una evolución favorable en relación con el uso de métodos anticonceptivos fiables, desde que en 1997 se realizara la primera encuesta en este sentido. No obstante, y a pesar de ello, este dato no permite reducir en la misma progresión el riesgo de un embarazo no deseado que soportan casi dos millones de mujeres de entre 15 y 49 años.



Dr. Javier Martínez Salmeán

Jmartinezs.hsvo@salud.madrid.org
Jefe de Servicio de
Obstetricia y Ginecología del
Hospital Severo Ochoa

Esta contradicción entre la mejoría en el porcentaje de usuarias de métodos fiables y el mantenimiento y aumento del riesgo tiene su origen en hábitos y conductas que desafortunadamente no han evolucionado favorablemente en estos años.

Desde mi punto de vista existen dos motivos que se perpetúan en el contexto de una educación sexual muy errática: el alto porcentaje de uso del preservativo y su inconsistencia, acompañado del uso limitado de la anticoncepción hormonal, en comparación con el resto de países del entorno europeo, y justificado en parte por la percepción negativa que arrastra la anticoncepción hormonal

basada en mitos y falsas creencias del pasado.

La encuesta confirma que el preservativo sigue siendo el método más usado en nuestro país, con un 35,6% de uso, pero al mismo tiempo este dato conlleva el de la mala utilización por un uso inconsistente (o no en todas las relaciones) de este método que se da en el 23% de sus usuarios. Esta mala utilización es intrínseca al propio método y comparable a la que se da en otros países del entorno europeo o Estados Unidos. La diferencia es que el porcentaje de uso del preservativo en España duplica y a veces triplica el uso que se da en países de nuestro entorno europeo y por tanto también

la exposición al riesgo de un embarazo no deseado también se multiplica. Así pues, si nos comparamos, por ejemplo, con Francia, donde la tasa de uso del preservativo se sitúa en el 6% –admitiendo una eficacia real con un índice de fallos del 18%–, la proyección al total de mujeres en riesgo de embarazo por esta causa en nuestro país vecino nunca podrá llegar a un porcentaje importante. En relación con la anticoncepción hormonal, el uso en España está por debajo de la media europea; su buena eficacia real y los beneficios no contraceptivos no son capaces de vencer a los miedos atávicos que nos acompañan desde la Transición. Esto

MUJERES EN RIESGO DE EMBARAZO NO DESEADO

Total mujeres 15-49 años: 11.605.731





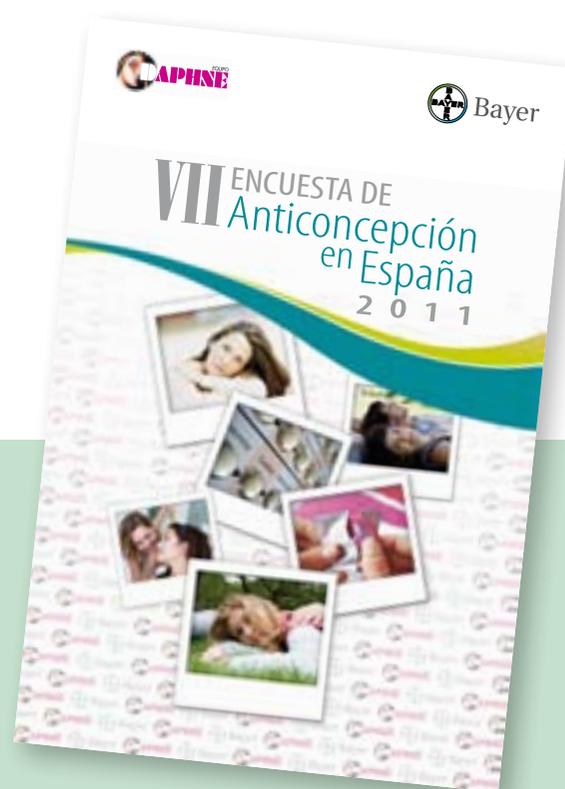
se refleja en el alto porcentaje de mujeres (casi un 50%) que no la toman por temores injustificados como el aumento de peso o porque contiene hormonas.

LA EDUCACIÓN DETERMINA LOS COMPORTAMIENTOS

Margarita Delgado, en un reciente estudio del CSIC sobre maternidad adolescente, introduce una frase esencial: "La educación determina los comportamientos". Durante las últimas décadas, en relación con los anticonceptivos, la información prevalece sobre la educación: el entorno social cada vez tiene más peso como fuente de información, especialmente entre los más jóvenes, y este entorno está apoyado en amigos y familia pero, sobre todo, también en el colegio. Por eso, entre las conclusiones del

Equipo Daphne que presentamos sobre esta VII Encuesta Bayer sobre Anticoncepción, destaca la necesidad de incidir en la mejora de la información y la educación desde las edades más jóvenes. Los medios de comunicación han realizado durante estas dos últimas décadas una labor inestimable en sexualidad y anticoncepción. El trabajo periodístico cada vez está siendo más objetivo y su contribución a la educación sexual y a la difusión de los diferentes métodos anticonceptivos es inestimable; por eso, desde nuestro grupo cada año reconocemos con el premio Daphne la contribución de la buena información al mundo sanitario con información cada vez más neutral y con criterios de consenso en sus consejos e indicaciones anticonceptivas. El entorno social, no obstante, no ha sido abordado convenientemente.

Como ha ocurrido con los medios de comunicación y con los profesionales sanitarios, creo que la educación en colegios y universidades debe ser una intervención prioritaria si pretendemos modificar positivamente los hábitos anticonceptivos y rebajar la cifra espectacular de 2 millones de mujeres en riesgo de embarazo no deseado. **■**



MOTIVO PARA EL NO USO DE LA PÍLDORA



Base: 761 mujeres que nunca han usado la píldora y tienen necesidades anticonceptivas. Respuesta múltiple.